



# LAC AI Hub



# AI BREAKFAST events



**Cibele Castro**

Managing Partner,  
4PACE

*“Streamlining  
configure-to-order  
processes with AI  
tools”*

**Sep 30th**



**Andrea Pluczynska**

Head of AI Products,  
Ruag

*“Challenges and  
Opportunities of AI on  
Premise”*

**Oct 28th**



**Dr. Elena Nazarenko**

ML&AI Research Scientist,  
HSLU

*“Lightweight AI That  
Delivers: SetFit Success  
Stories Across Academia  
and Industry”*

**Nov 25th**

# AI BREAKFAST events

Sep 03,  
2025



**Anne-Sophie Morand**  
*Data & AI Governance  
Counsel,  
Swisscom*

*“AI Governance”*

Oct 01,  
2025



**David Selch**  
*Co-founder,  
Dialogify*

*“From Data to Dialogue: How  
AI Transforms CRM into True  
Customer Understanding”*

Nov 05,  
2025



**René Raeber**  
*CTO,  
Microsoft Switzerland*

*“End-to-End AI Landscape”*

Dec 03,  
2025



**Mascha Kurpicz-Briki**  
*Prof. for Data Engineering,  
BFH*

*“Inside the BIAS Project:  
Detecting and Mitigating  
Societal Biases in LLMs”*

# KI im Alltag von KMUs

Vom Hype zum echten Mehrwert

# Ist KI für KMUs relevant?

## Integration von KI in Unternehmensprozessen

«Wie integrieren Sie Künstliche Intelligenz in Ihre Unternehmensprozesse?»



AXA / Sotomo

# Ist KI für KMUs relevant?

## Aufgaben der KI im Unternehmen

«Für welche Aufgaben benutzen Sie KI-Instrumente wie ChatGPT? (mehrere Antworten möglich)»  
- nur KMU, welche bereits KI nutzen



# Was ist KI eigentlich?

**Definition KI:** Künstliche Intelligenz (KI) ist ein Teilgebiet der Informatik, das Maschinen befähigt, menschenähnliche Fähigkeiten wie Lernen, Problemlösen und Entscheidungsfindung nachzuahmen.

KI ist kein einmaliges Tool, sondern eine **Arbeitsweise** – man muss wissen, **was** man will, dann die richtige Lösung auswählen.

**KI wandelt unstrukturierte Daten in strukturierte Daten um**

# Anwendungsbeispiele

- **Kommunikation & Dokumente**
  - E-Mails automatisch kategorisieren
  - Textzusammenfassungen von langen Mails oder PDFs
  - Dokumentenklassifizierung: Verträge, Rechnungen, Bewerbungen
- **Geschäftsdaten & Prozesse**
  - Support-Tickets automatisch taggen & priorisieren
  - Automatisierte Buchhaltung & Dokumentenerkennung
- **Marketing & Kundenservice**
  - KI-gestütztes Social Media Content
  - Analyse von Kundenfeedback

# Vorteile/Nachteile im KMU-Umfeld

- **Vorteile**
- Effizienz & Kostenreduktion: Automatisierung von Routineaufgaben
- Daten & Entscheidungen: Bessere Prognosen & Marktkenntnisse
- Wettbewerbsvorteile & Innovation: KI skaliert mit
- Attraktivität als Arbeitgeber
- Linderung Fachkräftemangel
- **Herausforderungen**
- Kosten & ROI: Anfangsinvestitionen + unklarer Nutzen
- Wenig internes Know-how, Abhängigkeit von Externen
- Regulatorische Komplexität, besonders beim Datenschutz
- Akzeptanz im Team: Angst vor Jobverlust, Schulungsaufwand

# Toolbeispiele

- Produktivität / Automatisierung
  - Zapier
  - Notion AI
  - BardeenAI
  - Mailytica
  - Fireflies
  - Manus
  - Gamma
  - N8n
  - Momen
  - Rows AI
- Generelle KI-Assistenten
  - ChatGPT
  - Ollama
  - Cohere
  - Claude
- Sales / Marketing
  - Appollo.io
  - Jasper
  - Google NotebookLM
  - Zupyak
- Kreativität / Medien
  - Clipdrop
  - Midjourney
  - Logo Diffusion
  - PixlR
  - Sora.ai
  - Suno.ai
  - HailuoAI

# Wo kann man als KMU starten?

- KI als Werkzeug nutzen, nicht als Selbstzweck
- Vorgehen:
  - Optimierungspotenziale identifizieren & Use Cases entwickeln
  - Prüfen, ob KI Mehrwert bringt
  - Geeignete Tools & Umsetzung wählen
- Ressourcen nutzen:
  - Initiativen, Partner, Studierende, Vereine für kostengünstige Unterstützung
- Durch kleine, interne Use Cases Quick Wins realisieren:
  - Mail-Weiterleitungen / Kategorisierungen
  - Automatische Powerpoint Erstellungen
  - Low-Code / No-Code Tools nutzen
- Fazit: KI kann unstrukturierte Daten in strukturierte Daten umwandeln.

# Fragen?



**Claire Wagner**

Data Product Managerin | Gastdozentin HSLU  
| Verwaltungsratsmitglied





[info@lac.org](mailto:info@lac.org)



[www.lac2.org](http://www.lac2.org)



[/company/lac2](#)