

Beilage 1

Massnahmen

Einleitung

Dieser umfangreiche und detaillierte Massnahmenkatalog zeigt, wie die Umsetzung erfolgen kann. Der Katalog stützt sich auf die Vorschläge der Gemeinden, der Verbandsleitung und der Netzwerke ab, die im Rahmen des Strategieprozesses «Quo vadis Seetal» (u.a. Gemeindeggespräche Januar/Februar 2017, Workshop mit Gemeinden am 04.04.2017) eingebracht wurden.

Die Massnahmen sind nach Prioritäten unterteilt und betreffen die folgenden Bereiche:

- Generelle Massnahmen
- Netzwerk Lebensraum (Raumordnung/Mobilität)
- Netzwerk Politik (Lobbying/Gesellschaft/Kultur)
- Netzwerk Standortförderung (Wirtschaft/Landwirtschaft/Tourismus)
- Bereich Medien

Massnahmen/Aufgaben

Anlässlich der Klausur vom 26. März 2018 hat die Verbandsleitung die wichtigsten Aufgaben der IDEE SEETAL definiert. Dies sind:

- Gesamtverkehrskonzept (GVK K16)
- Begleitung von Nutzungs- und Sondernutzungsplanungen
- Arbeitszonenmanagement
- Entwicklung und Förderung von Arbeitsplätzen
- Vernetzung mit Akteuren der Wirtschaft bzw. Unternehmungen
- Zusammenarbeit mit Nachbarregionen
- Plattform und Vermittler im Bereich der Wirtschaftsförderung LU
- Vernetzung mit touristischen Akteuren
- Einfluss und Mitwirkung MIV/ÖV
- Mitwirkung bei der Erarbeitung eines regionalen Tourismus- und Freizeitkonzepts
- Unterstützung touristischer Angebote

Legende:

- ISEE: IDEE SEETAL
- VL: Verbandsleitung
- NWL: Netzwerk Lebensraum
- NWS: Netzwerk Standortförderung
- NWP: Netzwerk Politik
- RMS: Regionalmarketing Seetal
- Sponsoring: Förderer, Geldgeber zugunsten der bestimmten Massnahme.
- Investor: Ein Anleger, der Finanzen in einem Immobilienobjekt anlegt.

- Mäzenat: Person oder Unternehmung, die mit Geld oder geldwerten Mitteln bei der Umsetzung des Vorhabens unterstützt ohne eine direkte Gegenleistung zu verlangen.
- wifö: Wirtschaftsförderung Luzern
- NRP: Neue Regionalpolitik
- VVL: Verkehrsverbund Luzern (VVL)
- BUWD: Bau-, Umwelt- und Wirtschaftsdepartement

Massnahmen genereller Bedeutung für die IDEE SEETAL und das Regionalmarketing Seetal

Massnahme	Priorität	Kosten	Kostenträger
Gründung Trägerverein «Freunde der IDEE SEETAL» Die Mitglieder des Vereins sollen als Multiplikatoren im Seetal und ausserhalb des Seetals wirken. Der Personenkreis setzt sich aus Vertretern der Wirtschaft, des Gewerbes, aus Kunstschaffenden, aus Managern, aus Professoren, aus Medienschaffenden und aus «Heimweh-Seetaler» zusammen. Laufende Information über Aktivitäten im Seetal. Gezielte Einladung zu Anlässen.	1		ISEE
Erarbeitung des Regionalmarketingkonzepts Mit dem Konzept soll ein marktorientiertes Steuerungskonzept zur nachhaltigen inneren und äusseren Stärkung unserer Region und innerer Homogenität durch den planmässigen Einsatz einer eigens für uns zugeschnittenen Marketingkonzeption erarbeitet werden. Es soll sektorübergreifend sein und soll die Gestaltung der Beziehungen zwischen den Gemeinden und den Regionen und ihrer Zielgruppen zum Gegenstand haben. Die endogenen Potentiale unserer Region sollen genutzt werden. Initiiert und getragen wird das Konzept von der IDEE SEETAL, den Verbandsgemeinden und weiteren regionalen Akteuren auf freiwilliger, kooperativer Basis.	1		ISEE Weitere
Stellenausschreibung Projektleiter NRP in einem 40%-Pensum	1		ISEE
Aufbau Netzwerk Lebensraum	1		ISEE
Aufbau Netzwerk Politik	1		ISEE
Aufbau Netzwerk Standortförderung	1		ISEE
Einführung Signet/Slogan für RMS	1		ISEE

«Botschafter-Netz Seetal»: Multiplikatoren im und ausserhalb des Seetals (wie Kunstschaffende, Manager, Professoren, Medienschaffende, «Heimweh-Seetaler», usw. Laufende Information über Aktivitäten im Seetal. Gezielte Einladung zu Anlässen.	2		ISEE
Jährliches Interclub-Meeting aller Service-Clubs des Seetals Thematisierung von aktuellen Themen.	2	Clubs	RMS
Jährlicher Seetal-Event Grossanlass mit Breitenwirkung. <ul style="list-style-type: none"> • «Seetal-Woche» • «Seetaler Tourismus-Tag» • «Tag der offenen Türe» Mehrere Unternehmen Veranstaltungen eines Netzwerks, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Auf Schloss Heidegg • Kulturzentrum Braui • Turm Roten Hohenrain • Tagung Landwirtschaft • KMU-Tagung • Seetal-Fäscht • Rhythmus alle 4 Jahre 	3	NWS Entsprechendes Netzwerk Spezialfinanzierung / Sponsoren	Koordination RMS NWS Entsprechendes Netzwerk RMS

Massnahmen Netzwerk Lebensraum

Massnahme	Priorität	Kosten	Kostenträger
Umsetzung des behördenverbindlichen regionalen Entwicklungsplan Seetal	1		NWL
Arbeitszonenmanagement (AZM) Gemäss kantonalem Richtplan (KRP LU 2015) S6-4 stehen die regionalen Entwicklungsträger beim regionalen Arbeitszonen- und Standortmanagement im Lead, welches das eigentliche Gebietsmanagement mit den Arealentwicklungen beinhaltet. Die Umsetzung hat in Zusammenarbeit mit dem BUWD und der Wirtschaftsförderung Luzern zu erfolgen.	1		NWL
Zusammenarbeit mit allen angrenzenden Regionen in Bezug auf die Entwicklung des Lebensraums fördern	1		NWL

Zusammenarbeit innerhalb der Region fördern	1		NWL
Umsetzung des Gesamtverkehrskonzepts Seetal (GVK) K 16a	1		NWL
Einflussnahme auf das Bauprogramm Kantonsstrassen, die Umsetzung der ÖV-Massnahmen und die Einreihung der Kantonsstrassen	1		NWL

Massnahmen Netzwerk Politik

Massnahme	Priorität	Kosten	Kostenträger
Aufbau «Parlamentarier-Gruppe Seetal» Jährliche Zusammenkunft der Parlamentarier Stufen Gemeinde, Kanton und Bund. Thematisierung aktueller Fragen mit anschliessendem gesellschaftlichen Anlass. Wichtiges Lobbying-Instrument.	1		NWP
Intensivierte und dauernde Information der Parlamentarierinnen und Parlamentarier	1		NWP
Jährliche Durchführung des Forums Politik zu einem aktuellen Thema	1		NWP
Umsetzung der regionalen Kulturförderung Intensive Zusammenarbeit mit den Kulturschaffenden der Region	1		NWP
Mithilfe beim Aufbau «Akademie der Gemeinden/Bildungsforum Seetal» Federführung: NW Standortförderung NRP-Projekt in Zusammenarbeit mit der Kantonsschule Seetal und den entsprechenden kantonalen Stellen.	2	Kanton NRP	NWS
Ferienheim für behinderte Menschen Allenfalls als NRP-Projekt im Rahmen des Tourismuskonzepts Seetal.	2	Sponsoring	NWP RMS
Bau und Unterhalt von Themenwegen zu Kulturthemen In Zusammenarbeit mit dem NW Standortförderung	3	---	NWP
«Fördern von «Open-air-Veranstaltungen» Kino, Konzerte, Bauwerke, usw.	3		NWP RMS

Massnahmen Netzwerk Standortförderung

Massnahme	Priorität	Kosten	Kostenträger
Jährliche Durchführung des Unternehmerfrühstücks	1	---	NWS
Jährliche Durchführung des Anlasses «Besuch bei»	1	---	NWS
Aufbau institutionalisierter Kontakt zur Wirtschaftsförderung Luzern	1		NWS
Aufbau institutionalisierter Kontakt zu Innovations Transfer Zentralschweiz (ITZ), Horw	1		NWS
Fachkräfteinitiative inkl. Lehrlingswesen In Zusammenarbeit mit den lokalen Gewerbevereinen, den Schulen und den zuständigen kantonalen Stellen.	1		NWS
Baulandparzellen/Arbeitszonenmanagement	1	---	NWL NWS wifö
Revitalisierung und Umnutzung von Infrastrukturen und Arealen In Zusammenarbeit mit den direkt betroffenen Grundeigentümern, den entsprechenden Gemeinden und den zuständigen kantonalen Stellen.	1	---	NWL NWS
Mobilitätszentrale Hochdorf In Zusammenarbeit mit dem Verkehrsverbund Luzern (VVL), dem Bau-, Umwelt- und Wirtschaftsdepartement (BUWD), der Gemeinde Hochdorf.	1	VVL	ISEE NWS
«Tag der offenen Türen in der Wirtschaft»	2		NWS
«Lake Valley Park Gesundheit» Essen, Wohnen, Arbeit, Medizin	3	NWW Sponsoring	NWS RMS
Förderung der Landwirtschaft im Seetal durch Promotion und Information	1	---	NWS RMS
Einsitz im Vorstand Verein Seetal Tourismus Zur Unterstützung des Vereins und zur Unterstützung der ISEE. Dies zur Förderung der Wertschöpfung des Tourismus im Seetal und zur Information der Bevölkerung.	1	---	NWS

Hotellerie und Gastronomie Fördern und Anhebung der Qualität.	1	Sponsoring	NWS RMS
Landwirtschaftliche Produkte aus dem Seetal fördern Produkte mit einem Label/Marke Seetal anschreiben	2	---	NWS
Aufbau eines periodischen «Seetal Märts» Für landwirtschaftliche Produkte.	2	---	NWS
Tourismuskonzept (mit Massnahmenplan) Aufgrund des kant. Tourismusgesetzes, in Zusammenarbeit mit der Luzern Tourismus AG (LTAG), dem Verein Seetal Tourismus und dem regionalen Entwicklungsträger Lebensraum Lenzburg Seetal.	1	---	NWS RMS
Entwicklung Freizeit- und Sportzone Allenfalls als NRP-Projekt im Rahmen des Tourismuskonzepts Seetal.	1	Sponsoring Investor Mäzenat	NWS NWL RMS
Rundweg Baldeggersee In Zusammenarbeit mit dem NW Lebensraum und dem Verein Rundweg Baldeggersee.	1	Sponsoring	RMS
Aufbau Angebote für Tourismus im Seetal / Fördern von touristischen Events im Seetal Z.B. slowUp Seetal, Oper auf Schloss Hallwyl, Meisterschaften im Bereich Sport, usw. Für Einzelpersonen und für Gruppen (inkl. Schulreisen).	2	---	NWS
AUTHENTICA Präsentationsmesse eigenständiger Kleinproduzenten mit persönlich geprägten Produkten im überschaubaren Rahmen.	2	Sponsoring	RMS
Herausgabe eines «Seetal-Führers» Verbunden mit der Qualitätsstrategie für Hotels, Gasthäuser, Restaurants, Wanderwege, Velo- und Bikewege, Reitwege, Baden, Schifffahrt, usw.	2	Sponsoring	NWS
Realisation Projekt «Obstgärten» Pflanzaktionen, Förderung seltener Arten, Patronate, «Mosttage», Mostfest, Lehrpfad, Zentrum für Obstbau in Zusammenarbeit mit Verein «Hochstamm Seetal» und mit dem «Berufsbildungszentrum Natur und Ernährung» (BBZ) Hohenrain u.a.	3	Sponsoring	NWS

Fördern «ländlicher Tourismus» Z.B. Schlafen im Stroh, Ferien auf, usw.	3	---	NWS
---	---	-----	-----

Massnahmen im Bereich Medien

Massnahme	Priorität	Kosten	Kostenträger
Zusammenarbeit mit «Seetaler Bote» Die Zusammenarbeit soll verstärkt und institutionalisiert werden.	1		ISEE RMS
Informationen, regelmässige Kolumnen und Beiträge schreiben	1		ISEE RMS
Realisation von Reportagen mit meinungsbildenden Medien ausserhalb des Seetals über das Seetal	2		ISEE RMS
Regelmässiger Kontakt und nachhaltige Betreuung der Medien ausserhalb des Seetals	2		ISEE RMS